

Nine Special Room, Nine Souls 9个房间,9个独立的灵魂

几个世纪以来,河网的密布及水道的便利开启了阿姆斯特丹这座城市频繁贸易,同时也吸引着异教徒、异乡人、异见者和大量的移民到这里寻求庇护、生活定居。多元、自由、开放的思想是创意的源泉和基础,而这也恰好是阿姆斯特丹这座城市具有的特质。作为荷兰的文化中心、创意之都,全城47万的就业人口中,有近7%的人从事创意产业。更有设计师直言“在阿姆斯特丹,创意是一种生活方式。”这里没有伦敦、巴黎、纽约那样或历史悠久或地标性建筑,然而穿过城中狭窄的街巷、交错的水道,不经意间选择入住的酒店便有可能显现非凡创意,比如 Volkshotel。

位于阿姆斯特丹东部一幢建造于上世纪60年代的混凝土钢结构建筑内的 Volkshotel,曾经是荷兰知名进步报纸 De Volkskrant 的报社所在地。1965年9月,由鹿特丹的 Kraaijvanger 建筑事务所设计的这栋大楼正式竣工,并成为当时荷兰最现代的新闻大楼,建筑师 Kraaijvanger 兄弟昵称它为“白天鹅”。整个建筑外观的设计都蕴含着丰富意象。外墙使用了150万块白色瓷片,这几乎与一份报纸的字数相等;窗户和白色外墙构成的外立面远看如同行文间一行行的冒号。经历了42年的风雨,报社于2007年这里迁出,该栋建筑也因年久失修而一度被废弃等待拆除。在等待拆除的过渡期,一个名为 Urban Resort Foundation 的项目暂时入驻其中,旨在为城市中怀揣梦想却一文不名的艺术家和创意企业家们提供一个栖身之地。不久,这里便聚集了数百位从事各种创意活动的艺术家、建筑师和设计师。在随后的几年间,这幢老旧的新闻大楼由于大量创意人才的涌入逐步发展成为一个阿姆斯特丹甚至整个荷兰国内规模较大的 Broedplaatsen (创意社区)。作家、时装设计师、插画家甚至IT创业者都汇集到这里,希望实现自己的创意和创业理想。2011年,新的业主接管了这座大楼,一个集设计酒店和创意园区于一身的综合微生态社区的形成,再次为这座建筑带来了新的活力。经过几年的规划和整修,主楼的区域被改建成现在的 Volkshotel,并于2014年6月开始正式对外营业。创意社区被搬迁至后楼,规模由原来的180户缩减至85户。仍然工作在这里的艺术家和设计师们可以将自己的作品寄放在 Volkshotel 里的商店中售卖,同时也拍摄和制作了许多与酒店相关的摄影和艺术作品,一些建筑师和室内设计师甚至参与了酒店的整修和设计工作。

尽管有来自创意社区的设计师们的协助, Volkshotel 大部分的室内设计工作都是由主导阿姆斯特丹当地多家知名会所和餐厅室内设计创意的设计师 Bas van Tol 与其团队完成的。Bas van Tol 对原有建筑结构中钢铁、木材、混凝土和玻璃等设计材料的特色使用进一步进行了加强,并对建筑中原有的与新闻有关的设计元素进一步放大。大厅的超长公共吧台如同水墨迹一般的花纹装饰而显得复古又极富情趣,仔细观察你会发现底楼墙上的图样是经过渲染和放大设计的“De Volkskrant”报头。而采用纯手工丝网印刷技术来进行客房墙面的装修则是表达了 Bas van Tol 通过最简单的手法提升材料的质感和细节的初衷,同时也是一种对传统的复兴。与此同时,设计师从历年的“De Volkskrant”报纸中选择了一些具有代表性和时代性的事件和人物——尤其是一些与阿姆斯特丹及荷兰当地促进民权和社会进步相关的先锋运动,比如60年代的无政府主义运动,70年代的嬉皮士运动以及80年代的争取合法放牧权运动等——将这些历史的影像装点走廊的墙面上,以此向曾经那个充满理想主义的年代致敬,同时也对 Volkshotel 曾经的历史做出了注解。

先锋与创意一直如影随形般地在这栋建筑相伴。2014年10月, Volkshotel 举办了客房设计征集活动。9件作品从参选的40个设计中脱颖而出,并最终被打造成9间特别客房。这9间特别客房从设计风格、空间布局、装饰理念等方面均带有强烈的原创性,是九位设计师个人生活体验和美学取向的独特展现,也是他们对 Volkshotel 的历史以及阿姆斯特丹这座城市的致敬。他们中间有初露锋芒的设计新丁,有入行多年的经验老手,甚至有身为卫生间保洁员的非专业设计师;通过全程参与建造并监督完成自己的设计作品,每个人都全心全意地倾注了自己的热情和创意,从而使每间客房都具有独特的个性并承载着非同寻常的文化含义。



Cabin in the Woods 住在林间

VISION: What kind of story you want to tell through Cabin in the Woods?

Gabor: What I wanted to achieve by the design of Cabin in the Woods was that the guests of the hotel would feel the freedom one can experience in nature (hiking camping etc.). The nets are meant to be a room filling Hammock giving the guests a choice of sleeping in the room anywhere they like.

VISION: You are living in Amsterdam, please describe your impression of the city.

Gabor: I am living on an island near Amsterdam called 'Ijburg'. It is a new part of the city with lots of modern architecture and a good representation of typical Amsterdam population. There is a new hotspot called 'De Hallen'. It is an old maintenance workshop for small city trains which is transformed into a market with local shops and lots of small restaurants.

VISION: As I know, you are mostly

working in the field of interior design, and sometimes ranging from furniture and indoor architectures, what kind of challenge you came across of the cabin in the woods project?

Gabor: A part from budget it was quite challenging to make the Netscape. Because the walls were not strong enough to hold the Netscape, I had to combine the trees with the nets and use them to fix the nets.

VISION: What's your attitude of design?

Gabor: I find it important to design a scenario in which the user can make his own story. Through my designs I want to give possibilities to the user so they can make their choices in use. Especially using the space I created in ways I did not think off.

VISION: Please use one sentence to describe "youth".

Gabor: Youth is being flexible and original in ways no one has thought of.

Volkshotel Rooms
Cabin in the Woods
Dutch, Amsterdam
2014
© Gabor Disberg

DESIGNER
Gabor Disberg

